



P O R T R A I T

Profile

Par Maurice Guoiran

Ricard fête ses 90 ans !

Le regard de Patricia

Ricard at 90. As seen by Patricia Ricard



Chez Patricia Ricard, la défense de l'environnement est chevillée au cœur. Un héritage de son grand-père...

Présidente de l'Institut Océanographique Paul Ricard, Patricia Ricard est engagée depuis plus de 30 ans pour la protection de l'environnement. Quel regard porte-t-elle sur la société fondée par son grand-père il y a 90 ans?

Cet anniversaire, ça évoque quoi, lorsqu'on est la petite-fille de Paul Ricard?
C'est émouvant, car ça me rappelle des souvenirs d'enfant. **Un** de mes premiers jobs chez Ricard avait été d'interviewer les pionniers de l'entreprise. J'en ai connu **beaucoup**. Et certains bien sûr ne sont plus là. C'est avec gratitude et nostalgie que je pense au travail des pionniers et à ceux des hommes et des femmes qui ont contribué à cette histoire. Et cela me donne l'envie irrésistible d'assister au centenaire!

L'avant-gardisme de Paul Ricard en matière environnementale et RSE notamment n'est-il pas intégré dans les gènes de Ricard?

Je pense que la sensibilité environnementale qu'a exprimée mon grand-père avant les autres, notamment au travers de l'Institut océanographique Paul Ricard, démontre surtout sa générosité, son intelligence et son grand bon sens. L'environnement est certes très à la mode aujourd'hui, mais il ne faut pas oublier que toutes ces personnes nées au début du XX^e siècle étaient consciencieuses et environnementalistes sans le savoir. L'accélération de la pollution est arrivée dans les années soixante-dix. Je me souviens avoir demandé un jour à Alain Bombard ce qu'était la pollution, il m'avait répondu, « la pollution c'est ce que l'Homme fabrique et que la nature ne sait pas défaire ». Cela fait sans aucun doute partie de notre ADN et de nos valeurs. »

Ricard et Marseille, c'est un lien important ?

C'est depuis Marseille, où nous sommes nés, que nous avons grandi pour partir à la conquête de la France et du monde. Le choix de Marseille pour installer notre siège social et le Mx, un concept store dédié au Sud et à l'anis, était donc une évidence.

Patricia Ricard, chair of the Institut Océanographique Paul Ricard, has been committed to protecting the environment for the past 30 years. How does she see the company founded by her grandfather 90 years ago?

What does this anniversary mean to you, as Paul Ricard's granddaughter?

It's moving, because it brings up childhood memories. One of my first jobs at Ricard was interviewing the company's pioneers. I knew many of them. And of course some are no longer with us.

Paul Ricard was ahead of his time on environmental issues. Has that become part of Ricard's DNA?

My grandfather demonstrated an environmental awareness before most people, especially through the Institut Océanographique Paul Ricard. But I think that mainly shows his generosity, intelligence and good sense. The issue is much in vogue these days, but we shouldn't forget that everyone born in the early 20th century was conscious of the issue without realising it. Pollution got rapidly worse in the 1970s. I remember one day asking Alain Bombard what pollution is, and he said "Pollution is what humans make and nature can't unmake". That's certainly part of our DNA and our values.

Ricard has a special bond with Marseille, doesn't it?

The company was born and grew up in Marseille before setting out to conquer France and the world. So Marseille was the obvious choice for locating our head office and the Mx, our concept store themed on anise and the South of France.

